



Netværk for deltagere på Virksomhedsrådgiveruddannelsen

Aarstiderne A/S, Barritskovvej 34, Barrit
mandag den 4. november 2013

DLBR®

Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



Den Europæiske
Landbrugsfond for Udvikling
af Landdistrikterne



Naturerhverv.dk



Danmark og Europa investerer i landdistrikterne

Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Markedet udvikler sig hele tiden – her er din chance for at følge med!

Arbejder du til daglig med virksomhedsrådgivning, strategi og forretningsudvikling, så giver netværk for virksomhedsrådgivere dig adgang til nye rådgivningsmetoder, faglige værktøjer og deling af viden.

Ud over workshops består netværket af LinkedIn-gruppen "Forretningsudvikling i landbruget". Her er der mulighed for at følge relevante temaer inden for virksomhedsrådgivning. Du får også adgang til virksomhedsrådgiverens elektroniske værktøjskasse. Værktøjsskassen udvikler sig hele tiden og rummer lettilgængelige metoder og værktøjer – klar til brug.

Netværket henter inspiration i landbrugsbranchen og i høj grad også fra virksomheder i andre brancher. Det hele til gavn for dine kunder, din virksomhed og dig selv.

Her er invitation til netværksarrangement for virksomhedsrådgivere.

Formål

På workshoppen arbejder du med nye værktøjer, du pudser din virksomhedsrådgivning af og inspirerer og får inspiration til at fastholde og udvikle en solid værdiskabende rådgivning.

Mål

EFTER DAGEN

- har du rusket i forretnings- og scenariemodeller og kan målrette disse til dine kunder
- har du besøgt og udfordret en virksomheds forretningsmodel
- kan du finde rundt i virksomhedsrådgiverens elektroniske værktøjskasse
- har du fået nye vinkler på din virksomhedsrådgivning

Program

- 09.30** **Ankomst og morgenkaffe**
- 10.00** **Rundvisning på Aarstiderne, forretningsmodel og scenarierefleksioner**
v/Svend Daverkosen, Aarstiderne A/S
- 11.00** **Forretningsmodeller og scenarier**
v/ Christian Nielsen, Lund Venture
- Indlæg om forretningsmodeller beskrevet ved en række aktuelle eksempler
 - Præsentation af Business model Canvas
- 12.30** **Frokost**
- 13.00** **Forretnings- og scenariemodeller i praksis**
- 16.00** **Test af værktøjskasse beta-version / erfaringsudveksling**
v/Heidi Hundrup Rasmussen, Videncentret for Landbrug
- 16.30** **Netværket fremover**
- 17.00** **Afslutning**
- 

Praktisk information

Målgruppe

Deltagere på Virksomhedsrådgiveruddannelsen.

Tid og sted

Mandag den 4. november 2013 kl. 09.30-17.00

Aarstiderne A/S

Barritskovvej 34

7150 Barrit

Pris

950 kr. ekskl. moms pr. deltager.

Spørgsmål – kontakt

Jørgen Kroer

Virksomhedskonsulent

Videncentret for Landbrug

tlf. 8740 5108 / 3092 1705

jko@vfl.dk

Søren Svendgaard

Specialkonsulent

Videncentret for Landbrug

tlf. 8740 5039 / 2093 8322

ssv@vfl.dk

Tilmelding

Kursuskoordinator Marianne Borg

tlf. 8740 5502, mab@vfl.dk

Arrangør

Projekt Virksomhedsrådgivning

Busines Model Canvas



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

Den Europæiske
Landbrugsfond for Udvikling
af Landdistrikterne

Naturerhverv.dk

Danmark og Europa investerer i landdistrikterne

Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

FORRETNINGSMODELLER



Christian Nielsen, PhD, Professor

- Koordinator for CMØS, Institutrådsmedlem, direktør for CREBS, medlem af diverse råd og kommissioner
- Har arbejdet som controller, forskningsassistent, konsulent, aktiestrateg og makroøkonom
- Forsker i forretningsmodeller, præstationsmåling, virksomhedsstyring og virksomhedsanalyse
- Driver flere virksomheder som medejer, bestyrelsesmedlem eller sparringspartner

Dagens program

Formiddag

- Introduktion til forretningsmodeller
- Introduktion til værktøjet forretningsmodelkanvas
- Øvelser
- Forretningsmodelkanvasen brugt på Aarstiderne

Efter frokost

- Scenarie-analyse med udgangspunkt i Aarstiderne

Discipliner i 3 kategorier?

- “Rare men ikke nødvendige”
- Sandsynlige
- Uundværlige

Begrebet ”forretningsmodeller”

Altid



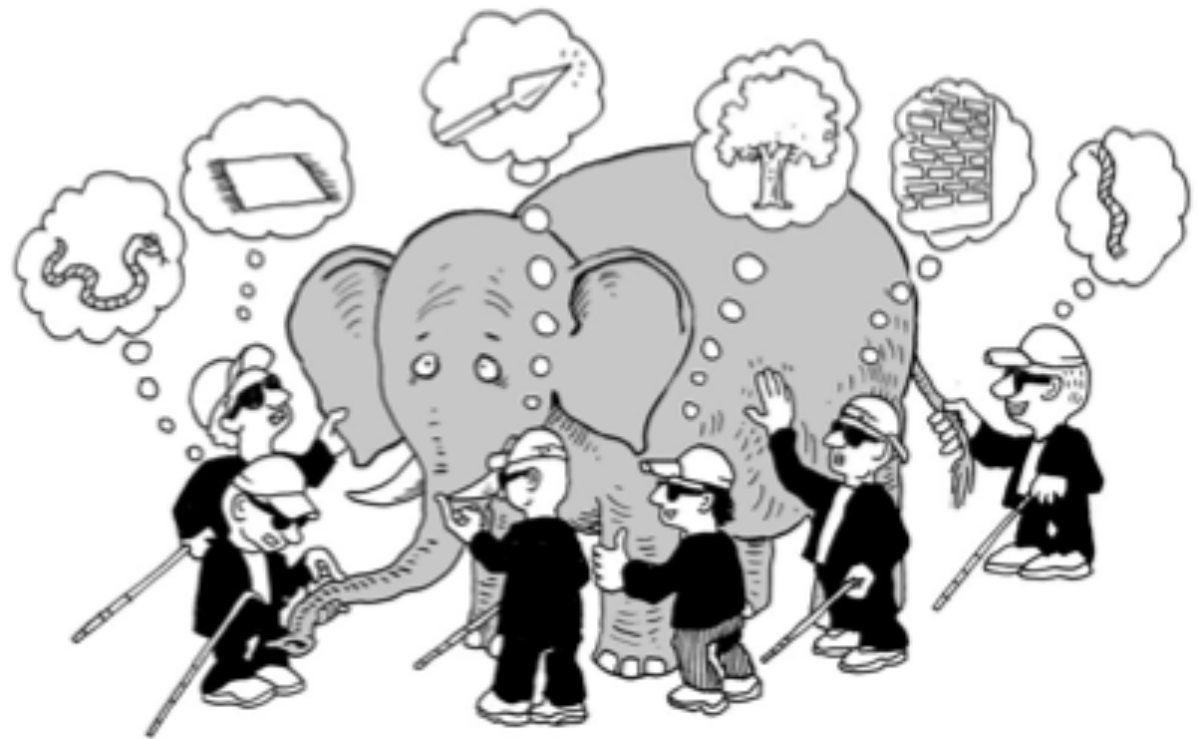






Forretningsmodel begrebet

- Der er mange, som foregiver at beskrive forretningsmodellen, men de fleste rører bare ved elefanten (Chesbrough 2007)



"A very used word but we don't speak about the same thing – people have different mental models"

– Alexander Osterwalder



Forretningsmodel definitioner

- "En forretningsmodel beskriver den måde, hvorpå en organisation skaber, leverer og fastholder værdi", Osterwalder & Pigneur, 2009.
- En forretningsmodel er den logik, som forener virksomhedens overskudsmodel med, hvorledes man organiserer og sammenstykker sine aktiviteter. Med andre ord kan man sige at forretningsmodellen er den platform, der muliggør at en virksomhed kan føre sin strategi ud i livet (Nielsen 2006)

Mere herom:

- Download "Business Models: Networking, Innovating and Globalizing" gratis på www.bookboon.com

Succesfulde forretningsmodeller

Fire eksempler

- » Brugerbetaling/reklamefinansiering
- » Freemium
- » Lock-in modeller
- » Razors and blades / Bait-and-hook

XEROX®



DLG Tele fylder 8 år

Sony Ericsson W595
eller **Nokia 6500 Classic**

Frit valg
1,-

Abonnement: DLG Mobil 120. Minimumspris 16 mdr. 994,-. dlgteleshop.dk

Nokia 5230



Beskrivelse **Specifikationer**

Nokia 5230
Organiser dine musiknumre med den forbedrede medieafspiller og Nokia Music PC-klienten, stil ind på dine yndlingsradiostationer med FM-radioen, og opdag en verden af musik i Nokias musikbutik.

- aGPS og Ovi Kort navigation
- Stor touchscreen
- OVI marked. Hent spil og programmer
- Facebook og Twitter

1,-
m./Xpress 1.0
spar 398,-

Fantastisk tilbud

HTC Tattoo

1,-*
Spar 498,-

Køb her >

Gælder kun på 3.dk

*v/køb af 3Deal. Min.pris 6mdr.: 2.594 kr.

Altid med 3

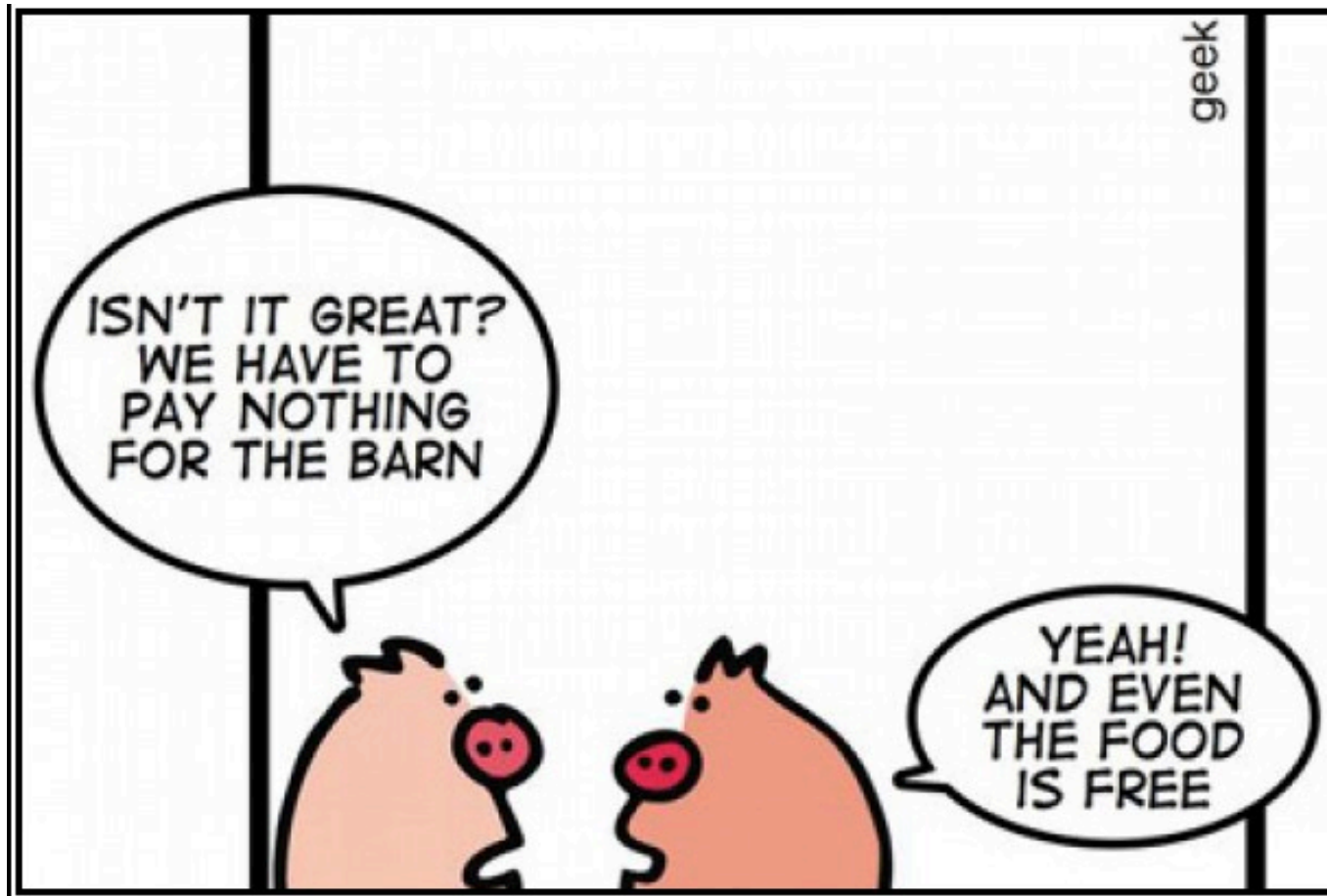


The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Facebook's forretningsmodel anno 2012...

...eller set med chefens øjne





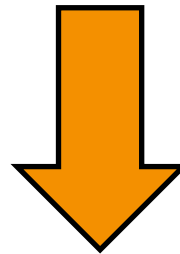
HVIS DU IKKE BETALER, SÅ ER DET FORDI DU ER BACON!







Netværksbaserede forretningsmodeller



GROUPON[®]

Save 50% to 90% IN New York City

1

Confirm your city:

New York City

continue



[Sign In](#) | [Privacy Statement](#)



Er der andre steder, de er rigtig gode til det her?

BILKA

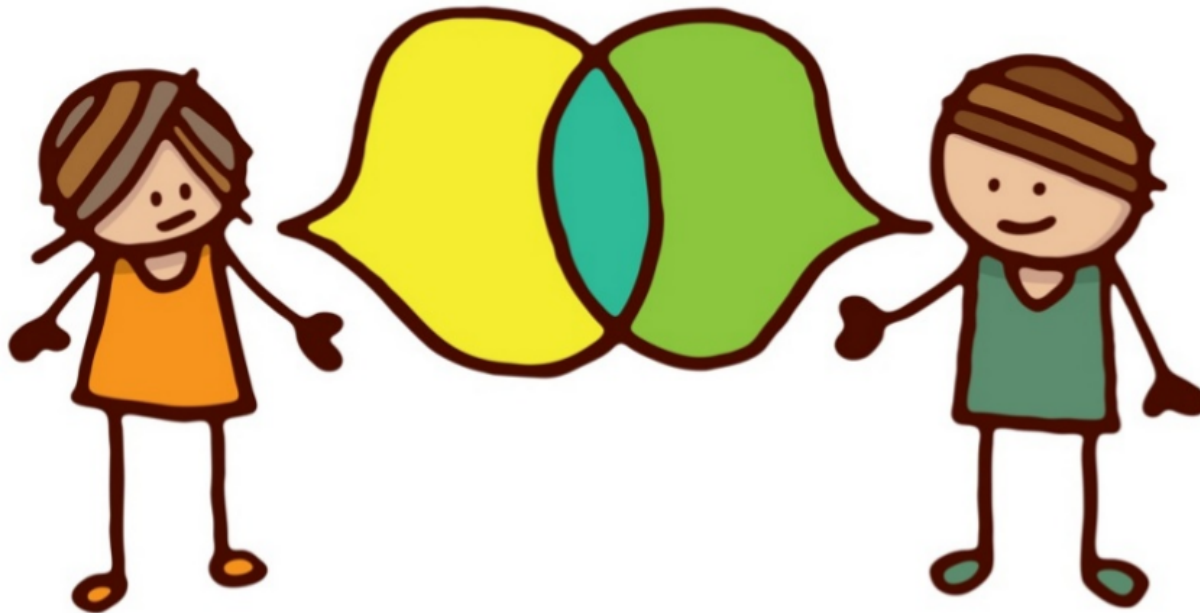
TØJ | ekspert

eksport
BILLEDER 19%

AKRYL
MALERIER 99%

Business Model Canvas som værktøj

» Værktøjet skaber samtidigt et fælles sprog og fælles forståelse



4 områder

HVAD?

- tilbud

HVAD?

HVEM?

- kunder

HVORDAN?

- infrastruktur

HVAD?

HVEM?

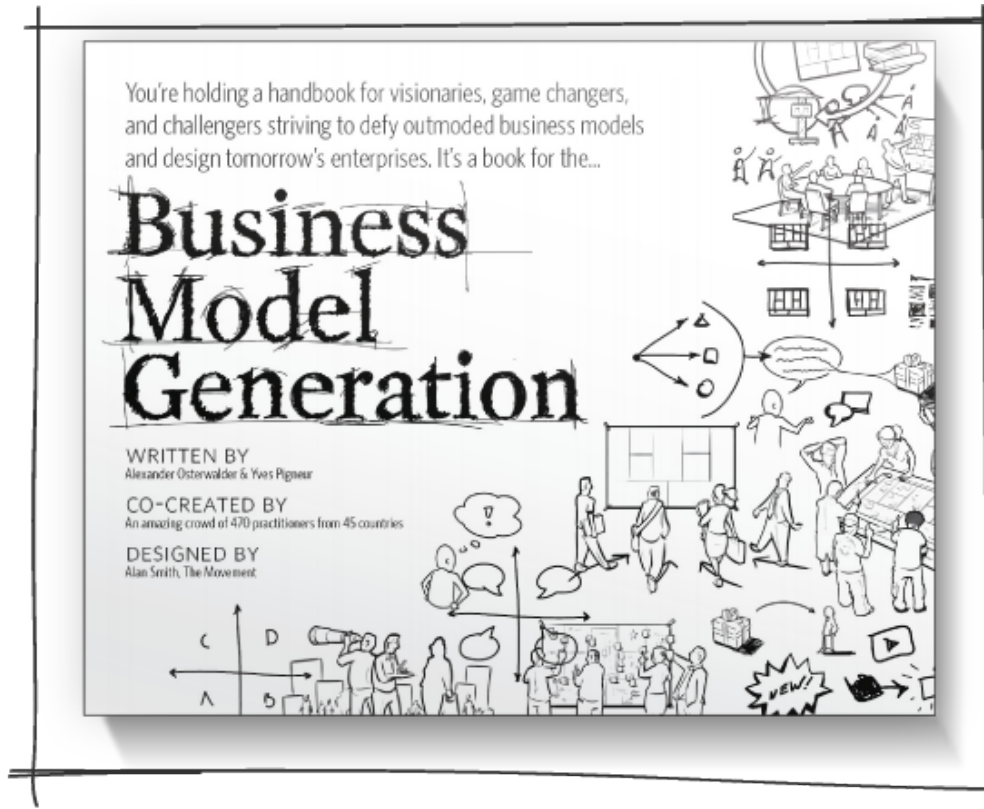
HVORDAN?

HVAD?

HVEM?

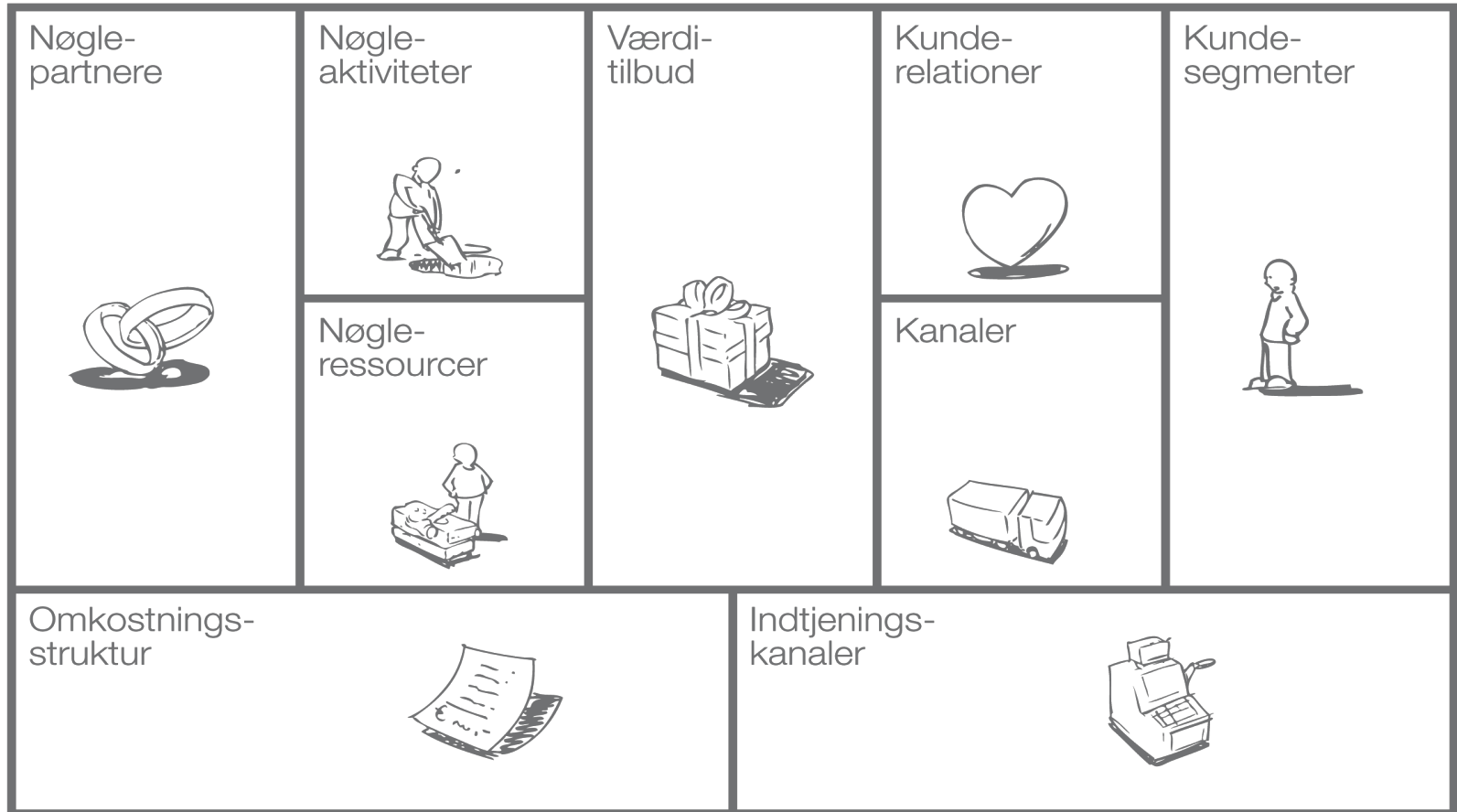
€? profit formel \$?

Business Model Generation (2010)



(www.businessmodelgeneration.com → 72 sider preview af bogen)

Forretningsmodel kanvas

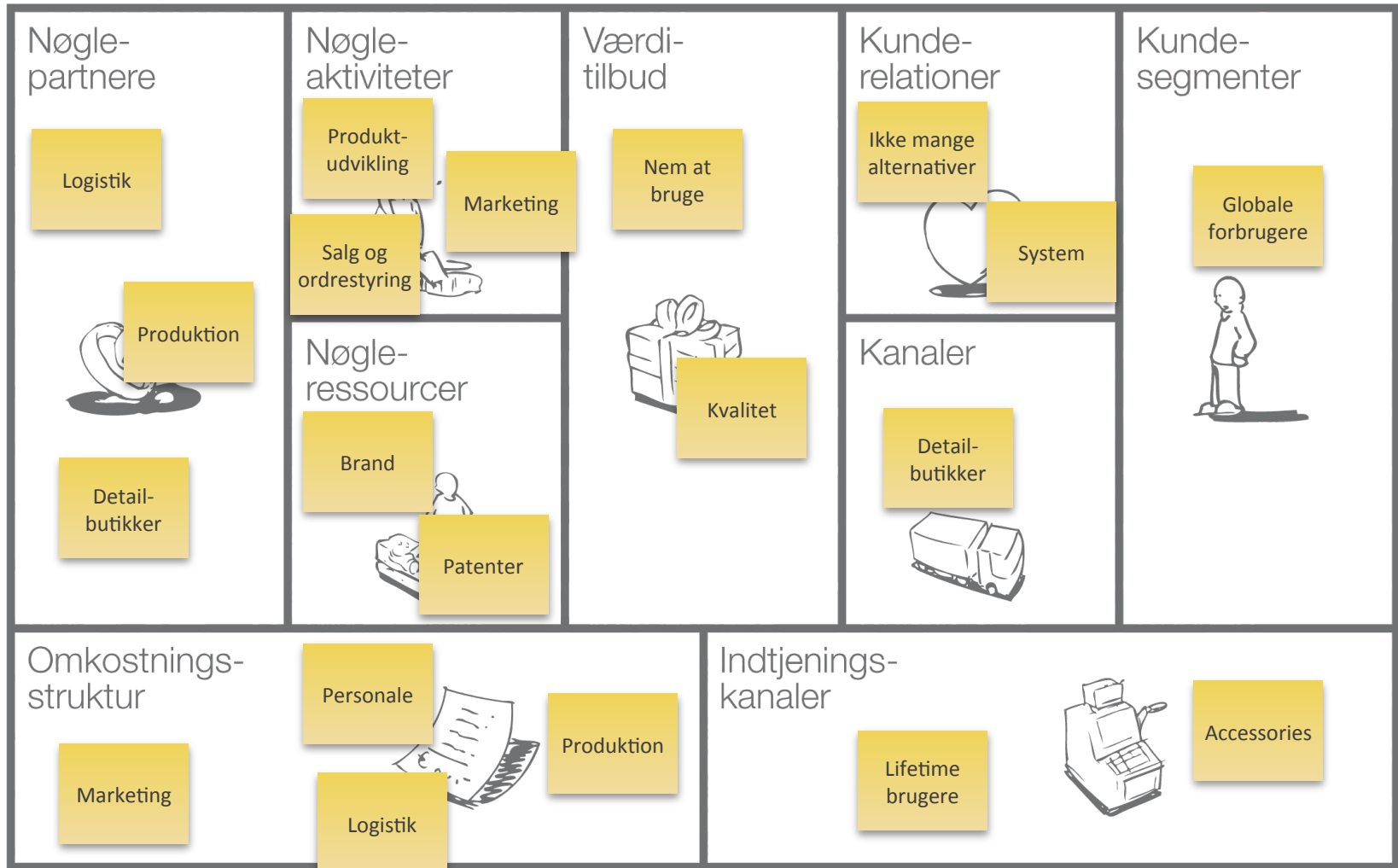


Kanvas øvelse

Gillette®



Gillette



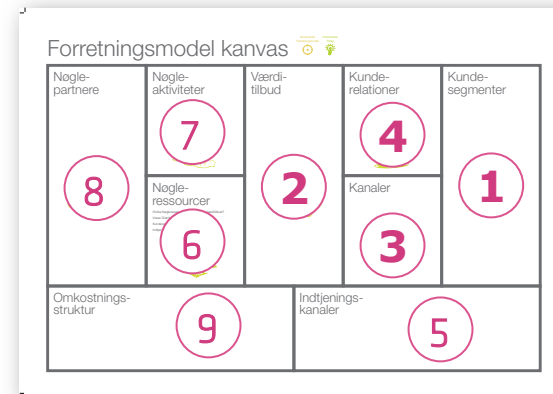
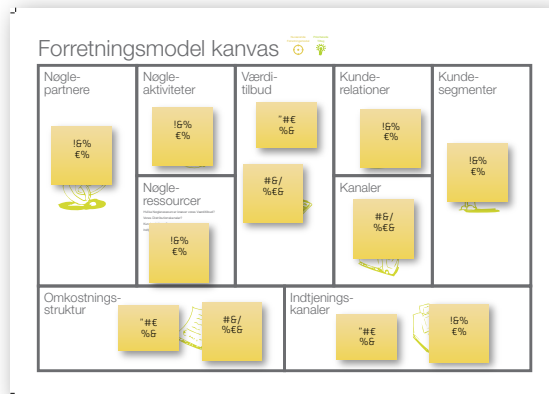
As-Is Workshop

Kortlægning

Beskrivelse af forretningsmodellen igennem byggeblokkene

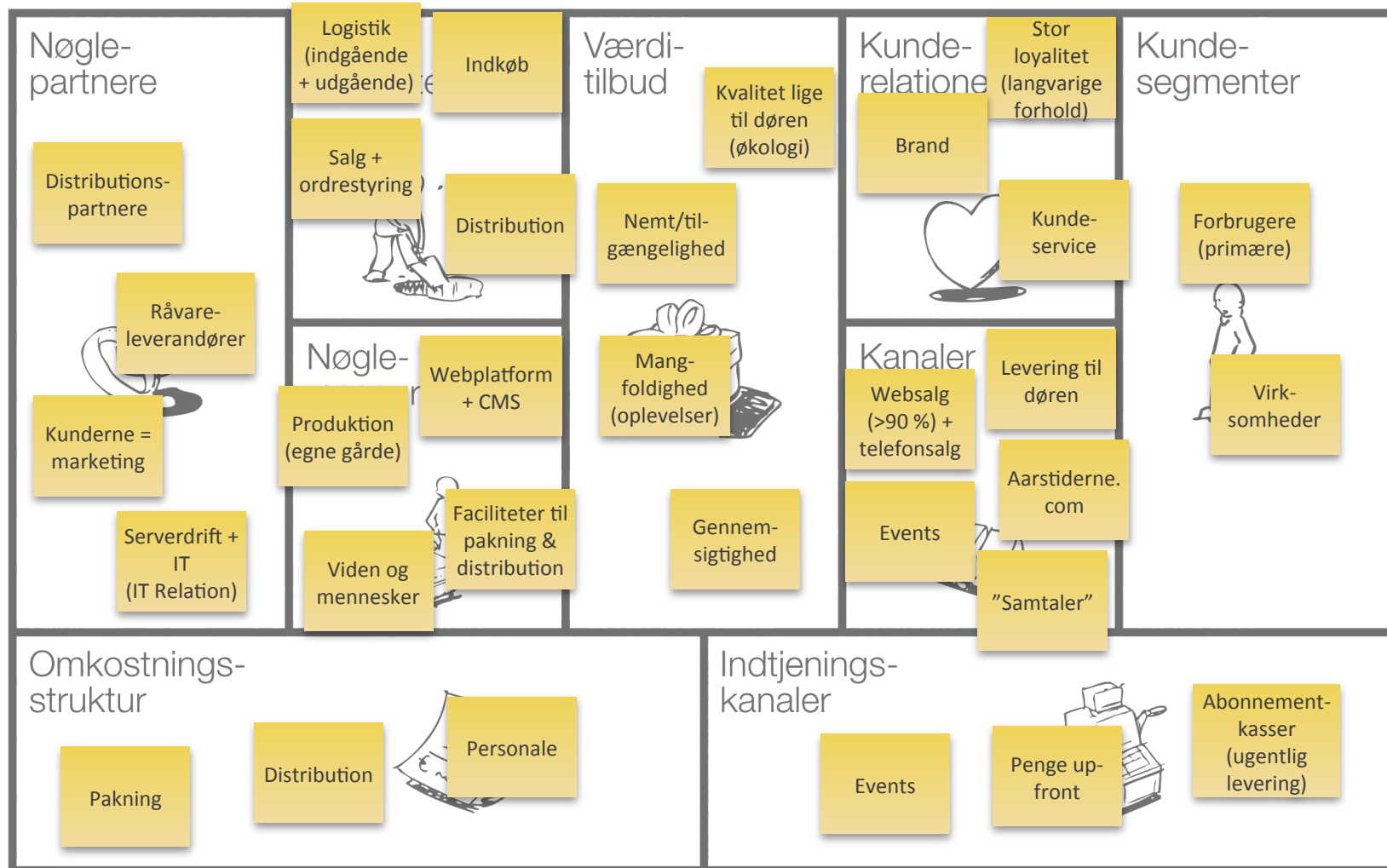
- 1) Start hver for sig ; I har 2 min til individuel brainstorm. Skriv så mange "one liners" ned til hver byggeblok som muligt – én post-it pr. one liner (ikke for teknisk). I må ikke tale sammen
- 2) Gruppeøvelse; I har 4 min. til at sætte jeres individuelle post-its på gruppens fælles A3 VPC kanvas; præsenter, diskutér til hver byggeblok – er I enige med de andres post-its? Gengangere er tilladt – de viser et mønster
- 3) Hver gruppe har 1 min. til at diskutere de 3-4 vigtigste post-its i byggeblokken. Der udvælges én holdrepræsentant, som fremlægger gruppens output i plenum.

OBS! Brug rækkefølgen forneden til at diskutere casen igennem. Gem nye ideer til forretningsmodellen til senere





Aarstiderne



Scenarieanalyse

Scenarier i 3 niveauer

- | | | |
|-------------------------|--|---|
| » Makro | » Trends i samfund og økonomi | » PEST analyse |
| » Meso | » Trends i nærmarkeder og hos konkurrenter | » Porters 5 forces
» (BCG) |
| » Mikro | » Potentialer i udvikling af virksomheden | » Business Model Canvas
» (SWOT) |
| » Business case! | » Bemærk at niveauerne kan hænge sammen eller i hvert fald påvirke hinanden | » Vurdere alternativer og sandsynligheder |

» PEST analyse

- » Politiske
 - » (E)Økonomiske
 - » Samfundsmæssige
 - » Teknologiske
-
- » (Lovgivning)
 - » E(Miljø)
 - » (Demografi)

» Porter's 5 forces

- » Leverandør-magt – mulighed for at drive prisen op
 - » Mængde, nemt at skifte?
- » Købers magt – mulighed for at drive prisen ned
 - » Mængde af , nemt at skifte?
- » Konkurrencebilledet
 - » Antallet og deres formåen
- » Truslen fra substituerende produkter
 - » Sandsynlighed for kundernes skifte
- » Truslen fra ny type konkurrent
 - » Hvad barriererne for at komme på markedet, patenter, skaleringsmuligheder, kapital

-
- » Identificere 2 makro-tendenser der påvirker Aarstidernes forretning
 - » Diskutere
 - » Prioritere
 - » Identificere 2 meso-tendenser som påvirker Aarstiderne
 - » Diskutere
 - » Prioritere
 - » Identificere ud fra Business Model Canvas 2 byggeblokke der vil give mening at innovere på
 - » Diskutere
 - » Prioritere
- » Er der sammenhænge?
 - » Er der kausal-kæder
 - » Prioritér de 2-3 stærkeste kausal-kæder
 - » SWOT på mulighederne
 - » Hvad siger business casen?
 - » Hvad siger sandsynligheden for success?

Dansk Landbrugsrådgivning

Deltagerliste

30. oktober 2013

Titel: Netværks - virksomhedsrådgiveruddannelsen

Nummer K4488

Tilmeldt antal: 3

Kode: 6964, AR-81

Dato: 4. november 2013

Sted: Årstiderne
Barritskovvej 34
7150 Barrit

Kursusleder:

Deltager

Leon Dalgaard

Adresse

Vestjysk Landboforening
Herningvej 3-5
6950 Ringkøbing
ld@ic-mail.dk

Telefon

96801200

Jens Brandenburg

Jysk Landbrugsrådgivning
John Tranums Vej 25
6705 Esbjerg Ø
jbr@jlbr.dk

76602100

Søren Elnegaard

Jysk Landbrugsrådgivning
Majsmarken 1
7190 Billund
sel@jlbr.dk

76602100



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)